

TERUG IN DE TIJD IS SOMS EEN STAP VOORUIT

‘Willen de mensen die nog nooit van De Molen Banden in Reek hebben gehoord, zich melden?’ Stel dat we deze oproep echt zouden plaatsen, dan zou de respons minimaal zijn, verwachten we. Want De Molen Banden is een begrip. In de directe omgeving, maar ook op veel grotere schaal, want zelfs vanuit het buitenland weten klanten de weg naar Reek te vinden. We gingen in gesprek met allround medewerker Wessel Timmers.

22

BEDRIJF MAASHORST

Zijn visitekaartje meldt ‘verkoper luxe/bestel’, ‘kantoormedewerker’ en ‘marketing’. Zelf lacht Wessel om die functie met veel gezichten. “Ik doe ook nog een deel administratie en planning. Dat is ook het leuke aan mijn werk: de veelzijdigheid. Dat geldt trouwens voor meer collega’s. Neem onze monteurs: vandaag repareren ze de band van een personenwagen, morgen vervangen ze de band van een grote loader. Soms zien we hier zelfs banden voorbijkomen van drie, vier meter hoog, voor een relatie die is gespecialiseerd in mijnwagens. Die passen maar nét op een vrachtwagen. Zelfs voor ons blijft dat bijzonder om te zien.”

VERSCHILLENDE BRANCHES

In Wessels verhaal klinkt passie door. Voor banden, voor mobiliteit en voor het ontzorgen van klanten. En dat is precies waar De Molen Banden goed in is. Het bedrijf levert en monteert banden en velgen voor vrachtwagens, tractoren, landbouwvoertuigen, kranen, dumpers, shovels, graafmachines, personenwagens, bestelwagens en campers. “Ook leveren we complete band/wielcombinaties aan fabrikanten en importeurs in binnen- en buitenland”, vertelt Wessel. “Daarnaast ontwikkelen

en produceren we maatwerkwielen voor landbouw- en grondverzetdoeleinden.”

MOLEN IN ERE HERSTELD

Wie de historie induikt, komt terecht in 1958, het jaar waarin de broers Ko en Herman Arts een bandenreparatiebedrijf oprichtten. “Ze woonden achter het tankstation en de molen”, vertelt Wessel. “Langzaam breidden ze het bedrijf uit. In- en verkoop, bandenmontage, vrachtwagenbanden... Later kwamen ook de andere twee broers in het bedrijf, Sjaak en Theo.” Begin jaren negentig kwam De Molen Banden op de radar van Goodyear en volgde een overname. De karakteristieke molen verdween uit het logo, dat een facelift kreeg. “Maar dat hebben we vorig jaar voor een deel teruggedraaid”, aldus Wessel. “De molen is deel van onze historie, van ons dna. Zeker de collega’s die hier al werkten vóór de overname door Goodyear hebben het altijd jammer gevonden dat hij was verdwenen. Het was de juiste zet om terug in de tijd te gaan en de molen in ere te herstellen.”

BIJZONDERE PARALLEL

Overigens is Goodyear alweer zo’n twee decennia van het





toneel verdwenen, want Wessels vader Hein nam De Molen Banden begin jaren 2000 over. Inmiddels tekent zich een opmerkelijke parallel met het verleden af: waar ooit de broers Arts aan het roer stonden, zijn inmiddels de vier broers Timmers onderdeel van het team. Met Wessel (27), Jurren (25, operationele zaken), Millan (23, chef werkplaats) en Conner (19, vlootcontroles op locatie), vader Hein en oom Luc-Jan (zeven dagen per week werkzaam op het terrein) is de familie Timmers rijk vertegenwoordigd in het team van 50 man personeel. “De geschiedenis herhaalt zich”, knikt Wessel. “Een mooie gelijkenis waar we best trots op zijn. En we ondernemen ook echt als een familiebedrijf. Onze vergaderingen bijvoorbeeld, doen we ’s avonds, tijdens het avondeten. Ook onze moeder Yvonne geeft dan haar visie op verschillende zaken.”

TEAM VAN AANPAKERS

Wessel vertelt over het internationale karakter van het bedrijf, dat geregeld klanten verwelkomt uit België, Duitsland en van nog verder weg. En met een wereldwijd partnernetwerk kijkt niemand meer raar op als er op kantoor meerdere talen worden gesproken. Sowieso heerst er een nuchtere no-nonsense mentaliteit in het bedrijf, dat

binnenkort 65 jaar bestaat. “We houden van aanpakken, maar ook van een geintje op zijn tijd. Ik denk dat hier een sfeer heerst van zowel Brabantse gemoedelijkheid als de Rotterdamse havenmentaliteit. Allemaal zijn we gefocust op één ding: onze klanten op weg houden. Dat was zo en dat blijft zo.”

